SOLICITUD DE PUBLICACIÓN

*El desarrollo completo y en profundidad de este formulario es requisito imprescindible para la postulación y evaluación del libro y contribuye decididamente en la efectividad y el éxito de nuestros esfuerzos de ventas y promoción.*

*Muchas gracias por confiar su obra a Ediciones UC.*

**I. IDENTIFICACIÓN DEL LIBRO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título sugerido** |  |
| **Autor** |  |
| **Tema del libro** |  |
| **Unidad Académica**  **(si corresponde)** |  |

**II. INFORMACIÓN DE CONTACTO**

Si hay más de un autor / editor, complete la información para cada uno de ellos. Si se trata de un volumen con muchos colaboradores, considere solo al editor o autor principal.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Profesión** |  |
| **Cursos que dicta en la UC u otras universidades (si corresponde)** |  |
| **Categoría académica (si corresponde)** |  |
| **E mail** |  |
| **Nacionalidad** |  |
| **Rut** |  |
| **Dirección comercial** |  |
| **Dirección particular** |  |
| **Teléfono** |  |
| **Fecha de nacimiento** |  |

**CURRICULUM VITAE**

Biografía de cada autor / editor. Detalle los antecedentes y hechos que considere relevantes en su trayectoria académica y profesional, incluidas anteriores publicaciones.

**III. DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN**

Describa su libro en no más de 500 palabras. Asegúrese de mencionar lo que es más importante, qué contribuciones distintivas hace a su campo, su enfoque y sus conclusiones.

**Datos técnicos del libro**

|  |  |
| --- | --- |
| **N° total de páginas (en Word tamaño carta a espacio 1,5, Times New Roman, tamaño 12)** |  |
| **Número aproximado de figuras totales (fotografías, cuadros, gráficos, ilustraciones)** |  |
| **Número de figuras en blanco y negro** |  |
| **Número de figuras que deben necesariamente estar en color (si aplica)** |  |

**Tabla de contenido o Índice**

Detalle el índice del libro y /o una tabla de contenidos, con una breve descripción por capítulo.

**Textos similares**

Por favor indique aquellas publicaciones con las cuales su proyecto estará compitiendo (incluya autor, título y editor) y aclare las diferencias con su propuesta y su valor agregado.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título del libro** | **Autor** | **Editorial** | **Comentarios** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Contratapa**

Escriba una breve descripción de su libro que luego pueda usarse como base para el texto de la contraportada. Esta información debe ser simple y suficientemente atractiva de manera de convencer a los potenciales lectores para comprar y usar el libro (250 palabras máximo).

**Biografía solapa**

Por favor escriba una breve biografía del autor que detalle lo más importante de su currículum para ser usado en la información de solapa del libro (alrededor de 140 palabras).

**IV.** **PÚBLICO**

**-** ¿Cuál es el público principal para el que ha escrito su libro?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**-** ¿Cuál es el público secundario?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**-** ¿Está su libro dirigido a la enseñanza en clases? Por favor indique los cursos más relevantes en los que el libro podría ser adoptado y si sería un texto de reserva en bibliografía mínima o complementaria.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Universidad** | **Mínimo sí / no** | **Nombre del curso/sigla/ unidad académica** | **Número de alumnos** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**V.** **PROMOCIÓN**

**Recomendaciones**: por favor indique los nombres de personas destacadas, chilenas o extranjeras, que estarían dispuestas a opinar sobre su libro o entregar alguna cita que pudiera usarse para su promoción. Sírvase proporcionar los nombres y direcciones completas (en particular las direcciones de correo electrónico).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Listas para difusión**: por favor entregue una lista con todos aquellos contactos que considere relevantes para una mejor y efectiva difusión y venta de su libro. A modo de ejemplo, pueden ser: académicos, empresas, institutos de investigación relacionados con el tema de la publicación o con el área de interés, instituciones públicas, etc.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- ¿Tiene una lista de correo con profesionales del área a la que podamos enviar material promocional de su libro?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Convenciones y conferencias**: enumere todas las convenciones y/o conferencias en las que su libro pueda ser exhibido de manera efectiva al público objetivo. ¿Hay eventos especiales, ferias, organizaciones o instituciones -académicas y no- que podrían estar interesadas en su libro?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prensa, marketing en línea, medios sociales**: por favor detalle los medios de comunicación (masivo o de nicho), programas o suplementos, blogs, sitios web o foros en línea relacionados al tema de su libro o que usted piensa que serían apropiados para informar de su libro. Incluya los email del contacto y / o las direcciones web si es posible.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Palabras clave**: proporcione 5-10 palabras clave para describir su libro. Estos términos se utilizarán en nuestro sitio web y en los metadatos de sitios en línea para permitir que su libro sea encontrado de manera efectiva por los motores de búsqueda.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VI. FINANCIAMIENTO**

Detalle si existe financiamiento para la publicación, monto aproximado y origen.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VII. EVALUACIÓN**

Proponga tres personas expertas en el tema de la publicación y ajenos a la Universidad Católica (en caso de ser autor UC) que podrían actuar como posibles evaluadores externos de la publicación.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VIII. PERMISOS**

La búsqueda de permisos de los titulares de los derechos de autor puede ser muy lenta y costosa. Recomendamos mantener al mínimo la inclusión de material de terceros (tablas, figuras, ilustraciones, fotografías o citas). Si no puede evitar incluir este material será su responsabilidad obtener los permisos necesarios para su uso en formato impreso y digital (sin estas autorizaciones no será posible realizar la inscripción de la obra).

**XIX. OTROS**

* El manuscrito tendrá opción de ser publicado el año 2022 siempre que se entregue **terminado durante noviembre del año 2021** en la editorial (Alameda 390, piso 3), con dos copias impresas y su respectivo archivo digital (CD o pendrive).

Si esto no fuera posible por las condiciones sanitarias, se recibirán las postulaciones completas en el correo:

**editorialedicionesuc@uc.cl**

* Todas las postulaciones son revisadas por un Comité Editorial y por evaluadores externos.
* Para proyectos de académicos de la Universidad Católica es imprescindible presentar una carta de apoyo del Decano de la unidad académica respectiva y donde se especifique que en caso de ser aceptado, el libro se publicaría bajo el acuerdo de colaboración entre la Facultad y Ediciones UC.
* La editorial no se compromete a devolver los originales de textos no aceptados.
* Ediciones UC no financia lanzamientos de libros, pero necesariamente debe participar en su organización cuando estos se realicen.
* Este formulario no puede ser completado a mano. Los campos de respuesta identificados con recuadros o líneas son referenciales y pueden ser ajustados según la necesidad de espacio.



[www.ediciones.uc.cl](http://www.ediciones.uc.cl)